

Tabla 38. Cronograma de actividades asociado al plan de acción.

	ACTIVIDAD	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3			
		T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	T12
A1	A1.1. Actividad de sensibilización e información sobre el PMKTCORIA.	■	■										
	A1.2. Creación de la Mesa del Turismo.	■											
	A1.3. Contacto con agentes del entorno con los que puedan generarse sinergias con la implantación del plan.		■	■									
	A1.4. Creación de un sistema de información para el seguimiento del plan.	■											
	A1.5. Plan de formación		■	■		■	■			■	■		
	A1.6. Información sobre emprendimiento		■	■		■	■			■	■		
	A1.7. Creación de la Asamblea del Turismo		■	■		■	■			■	■		
A2	A2.1. Adecuación y dinamización de los recursos.			■	■	■							
	A2.2. Diseño y planificación de productos y eventos.				■	■	■						
	A2.3. Implantación de nuevos productos.				■	■		■	■	■	■		
A3	A3.1. Desarrollo de la marca turística .		■	■									
	A3.2. Edición de materiales informativos (guías, folletos, etc.).		■	■									
	A3.3. Diseño de <i>merchandising</i> , <i>souvenirs</i> y elementos				■			■					
	de imagen corporativa, etc.				■			■					
	A3.4. Puesta en marcha de la nueva web.	■											
	A3.5. Apertura de espacios en redes sociales y blog, y gestión de los mismos por el <i>community manager</i> .			■	■	■	■	■					
	A3.6. Plan de comercialización de eventos			■	■	■							
	A3.7. Contacto y establecimiento de relaciones con operadores turísticos					■	■	■		■	■	■	■
A4	A4.1. Seguimiento de actividades.		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	A4.2. Evaluación de resultados a través del sistema de información.				■			■					■
	A4.3. Corrección de actividades.				■			■					■
	A4.4. Planificación y establecimiento de objetivos para el nuevo trienio.												■

FUENTE: Elaboración propia